



## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### TERMINOS DE REFERENCIA: CONTRATACION DE COMUNICADOR/A

#### Introducción

Mujeres Transformando el Mundo -MTM- es una asociación no lucrativa, fundada el 13 de noviembre de 2008, cuya misión es poner a prueba la institucionalidad del Estado, desarrollando mecanismos efectivos de auditoría social, sensibilizando, litigando y estableciendo precedentes de administración de justicia con enfoque de género, derechos humanos e interseccionalidad para que los pronunciamientos del sistema de justicia promuevan cambios en el imaginario social, contribuyendo a que desaparezca la normalización de la violencia contra las mujeres, especialmente de la violencia sexual, esclavitud sexual, esclavitud doméstica, embarazo y maternidad forzada en niñas y adolescentes.

La experiencia de MTM se basa fundamentalmente en el litigio estratégico para casos emblemáticos de violencia contra las mujeres en sus diferentes manifestaciones tanto del presente como del pasado. Cuenta con dos sedes, una ubicada en la Ciudad de Guatemala y otra regional, en Quetzaltenango. Se estructura bajo siete componentes de trabajo: 1) Legal; 2) Psicosocial; 3) Formación y Sistematización; 4) Comunicacional; 5) Incidencia; 6) Seguridad; y 7) Administración Financiera.

La cobertura geográfica de la organización es en los departamentos de Guatemala, Chimaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Quetzaltenango, Totonicapán, El Quiché, Huehuetenango, Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal, Jalapa, El Progreso, Escuintla, Sololá y Chiquimula, por lo que se acompaña integralmente a niñas, adolescentes y mujeres con discapacidad, de la comunidad LGTBIQ, población indígena y mestiza en situación de pobreza y pobreza extrema.

#### Justificación

La experiencia institucional de MTM se basa fundamentalmente en el litigio estratégico y atención integral con perspectiva de género e interseccional de derechos, en casos emblemáticos para el acceso a la justicia, poniendo a disposición de las mujeres víctimas de violencias y discriminación, específicamente violencia sexual, su experiencia. Durante



## TÉRMINOS DE REFERENCIA

su accionar, ha observado la creciente necesidad de tipificar el acoso sexual en entornos estudiantiles y laborales, debido a que las víctimas de este flagelo no encuentran una respuesta efectiva de parte del sistema de justicia.

Actualmente se cuenta con tres sedes una en Guatemala, Quetzaltenango y Polochic la cobertura que tiene MTM en los distintos departamentos y municipios lejanos, para que las sobrevivientes de violencia logren acceder a la justicia.

El objetivo estratégico y político de MTM es proporcionar en cada caso un enfoque multidisciplinario en el ámbito psicológico, jurídico, penal, psicosocial y comunicacional, para avanzar en el derecho a la justicia y una vida digna sin violencia, sin discriminación que permitan abrir oportunidades para el desarrollo integral de las niñas, adolescentes y mujeres sobrevivientes de violencia y en general a las guatemaltecas como grupo meta de nuestro quehacer.

### Objetivos de la consultoría:

- Contar con la asesoría para desarrollar una estrategia de comunicación para posicionar a la organización y para aportar a la transformación de imaginarios sociales.

Los contenidos a desarrollar en la campaña serán: Violencias contra la mujer, violencia sexual, educación integral en sexualidad, derechos sexuales y reproductivos, todos con un enfoque interseccional. La estrategia incluirá una campaña que será impulsada a nivel nacional utilizando las redes sociales y otras alternativas digitales.

### Actividades:

- Implementar la estrategia de comunicación de la organización.
- Coordinar los procesos de comunicación interna y externa de la organización, desde su acción institucional y en relación a los proyectos que ejecuta.
- Apoyar en la caracterización de actividades relacionadas a los proyectos en términos de comunicación.
- Definir y elaborar piezas comunicacionales pertinentes para los temas priorizados por la organización (comunicados, boletines y otro contenido).



## TÉRMINOS DE REFERENCIA

- Atender solicitudes de información de medios de comunicación y realizar convocatorias para las acciones de la organización.
- Monitorear la cobertura mediática de la organización y de los temas priorizados.
- Elaborar contenido y actualizar sitio web de la organización.
- Crear contenido y gestionar las redes sociales de la organización.
- Asistir a reuniones y coordinar espacios de alianza en los que la organización participa.
- Apoyar en la elaboración de materiales e instrumentos que contribuyan al accionar de los otros componentes de la organización.
- Elaboración de Informe mensual con medios de verificación.

### Condiciones generales de la contratación:

La modalidad para el desarrollo del puesto será presencial, bajo previo acuerdo en las oficinas administrativas de la Organización que se encuentra en la sede de Guatemala.

### Forma de Pago

Los honorarios serán cancelados contra factura emitida por la persona contratada. (Todos los pagos requieren factura contable, el pago de impuestos es asumido por quien factura).

### Perfil profesional

- Profesional de Comunicación, Relaciones Públicas, Periodismo, Publicidad o carrera afín.
- Experiencia de al menos tres años en puestos similares.
- Experiencia en desarrollo de campañas comunicacionales de tipo social y/o para el cambio de actitud con un enfoque de derechos humanos.
- Conocimientos en derechos de las mujeres y derechos sexuales y reproductivos.
- Excelente comunicación oral y escrita.
- Ética en el manejo de información sensible
- Conocimiento en gestión de páginas web, plataformas virtuales y redes sociales.

### Documentos Requeridos para la contratación (indispensable):

1. Carta de Interés
2. Currículum Vitae actualizado con fotografía
3. Fotocopia Completa del DPI vigente



## TÉRMINOS DE REFERENCIA

4. Constancia de Inscripción y Modificación al RTU actualizado
5. Solvencia Fiscal de la SAT
6. Constancia del Registro Nacional de Agresores Sexuales
7. Fotocopia de Títulos Universitario con sellos respectivos y últimos diplomas obtenidos (no más de 5)
8. Certificación original de Colegiado Activo por el último trimestre del presente año (si fuere el caso).

### Presentación de Ofertas

Para aplicar a la plaza enviar Carta de Interés al correo: [rrhh.mtmgt@gmail.com](mailto:rrhh.mtmgt@gmail.com) , indicando en el asunto la plaza para la que aplica, o bien, enviar la papelería antes indicada al completo, en sobre de manila cerrado e identificado, a la 2av. 0-65 Colonia Bran zona 3, Ciudad Capital de Guatemala. El tiempo de recepción de solicitudes será hasta el 28 de julio de 2024

Lugar y fecha: Ciudad capital de Guatemala, Julio de 2024

---

Vo.Bo. Paula Marcela Barrios Paiz  
Coordinadora General de Mujeres  
Transformando el Mundo